

Recruter en milieu étudiant

Pour toucher des jeunes adultes et leur proposer de nous rejoindre, rien de mieux que d'aller les chercher « dans leur milieu naturel » : c'est-à-dire, pour beaucoup, à la fac ou à l'école !

Repérer

- Repérer les **lieux où trouver des étudiants près de chez vous**. Pour cela, le site de l'Étudiant est une bonne ressource : <http://www.letudiant.fr/etudes/rendezvous--etudier-en-region.html> (moteur de recherche par région ou département, avec résultats sous forme de liste ou de carte)
- Cibler, éventuellement, les **formations où les étudiants sont plus susceptibles d'être touchés par le CCFD-TS** : formations en lien avec le social, la solidarité, l'international... Par exemple (liste non exhaustive !) : écoles de soins infirmiers ou de travail social (éducateurs spécialisés, assistants sociaux), licences ou master de langues, histoires, géographie, sciences politiques, relations internationales ; DUT animation socio-culturelle ; instituts d'études politiques ; masters spécialisés dans le développement et la solidarité internationale...

Démarcher

Plusieurs stratégies possibles :

1. Vous connaissez un/e étudiant/e (ou plusieurs !) dans l'établissement

- Le plus simple sera sans doute de passer par lui/elle pour se renseigner, voire proposer de monter une « antenne » du CCFD-TS au sein de l'établissement.
- En effet dans certains établissements du supérieur, il est difficile pour une association autre qu'association étudiante de « rentrer » au sein de l'établissement pour se faire connaître ; le système de création d'antenne à partir d'un étudiant déjà dans les
- Votre premier travail sera donc de convaincre l'étudiant/e et de bien le briefer pour qu'il/elle soit ambassadeur du CCFD-TS et puisse recruter dans son établissement (avec le soutien d'autres membres de l'équipe hors établissement bien sûr !)

2. Vous connaissez un/e enseignant/e

- Selon sa matière, vous pouvez lui demander d'intervenir directement lors d'un de ses cours !
- Demandez-lui de vous expliquer (et si besoin de se renseigner à ce sujet !) comment fonctionne l'établissement pour communiquer sur les associations, le bénévolat
- Il/elle pourra vous donner le/les bons contacts pour proposer une action (cf. liste d'actions ci-dessous)

3. Vous n'y connaissez personne (pour le moment !)

Selon l'établissement et sa taille, vos interlocuteurs peuvent être différents :

- Service de la vie étudiante : pour savoir s'il y a prochainement un forum des associations et si des associations autres qu'associations étudiantes de l'établissement peuvent y venir ; si vous pouvez poser des affiches dans l'établissement, venir distribuer des flyers...
- Quand l'établissement est gros (ex. université), il peut être bien de cibler directement un UFR (unité de formation et de recherche, ex. « UFR histoire »), voire directement une formation (ex. master relations internationales - repérez sur le site internet de la formation le nom et le contact du directeur/trice de la formation et/ou du secrétariat). Demandez comment vous pouvez communiquer auprès des étudiants : affiches, présence à un événement, intervention lors d'un cours...

Actions possibles

- **Affichage** : souvent le plus simple, mais il est mieux de doubler avec une autre action pour démultiplier l'efficacité
- **Présence au forum des associations** : les universités ou écoles organisent souvent en début d'année des forums des associations étudiantes – pas impossible pour une association « extérieure » d'y avoir une place ! Une fois que vous avez « réservé votre place », voir la fiche action « animer un forum des associations » !
- **Stand et tracts** : selon les établissements, possibilité de venir animer un stand sur un ou plusieurs temps de pause. Attention à bien repérer en amont les lieux et à cibler un lieu stratégique de passage (surtout si l'établissement est très grand !). Prévoyez une petite équipe, pour avoir une ou deux personnes au stand et une ou deux personnes qui vont au-devant des étudiants !
- **Intervention lors d'un cours** : particulièrement approprié pour les formations spécialisées dans la solidarité internationale ou sujets proches. Vous pouvez proposer de venir présenter le CCFD-TS lors d'un cours, y compris sous forme d'un jeu d'ECSI ou d'une mini-conférence, en lien avec le programme pédagogique de la formation ! C'est l'occasion de se faire connaître des étudiants, de proposer les prochaines dates d'action/formations/événements, et de faire circuler une fiche pour récolter les coordonnées.

Donner suite !

- Pendant les actions de recrutement, pensez bien sûr à noter les coordonnées des personnes intéressées !
- Contactez-les au plus tard 1 semaine après pour leur faire une proposition concrète : venir à un événement, à une formation, à une prochaine réunion, se voir autour d'un café pour parler des missions bénévoles possibles, etc.