

Enjeux de la Campagne Justice Climatique :

La COP 26 va se tenir entre le 1er et le 12 novembre 2021, à Glasgow.

Quels sont les enjeux de la COP 26 ?

L'objectif affiché est de renforcer l'action collective pour atteindre les objectifs fixés dans l'Accord de Paris en 2015, à savoir : limiter le réchauffement climatique à un niveau inférieur à **2°C**, de préférence à **1,5°C**, par rapport au niveau pré-industriel.

Si les Etats se sont mis d'accord sur l'**objectif à atteindre** lors de la COP 21, il faut que la COP 26 parvienne **enfin à définir les règles du jeu** pour l'atteindre réellement.



Depuis 5 ans, les négociations internationales sur le climat sont âpres, marquées par un fossé croissant entre l'urgence climatique et le manque d'engagements concrets des Etats. Or, le dernier rapport du GIEC est sans appel : si nous n'engageons pas immédiatement des actions pour réduire nos émissions de GES, la barre des 1,5°C sera dépassée **d'ici seulement dix ans**.

Pourquoi la compensation carbone est un enjeu de la COP 26 ?

Parmi les principaux points d'achoppement, on retrouve le manuel d'application qui doit encadrer la mise en œuvre effective de l'Accord de Paris de la COP 21. C'est le « Rule Book ». Les négociations restent bloquées sur deux enjeux essentiels :

- ▶ **L'article 5**, avec la mise en place d'un mécanisme identifiant les soutiens techniques et financiers nécessaires aux pays et populations victimes des dérèglements climatiques.
- ▶ **L'article 6**, relatif aux **mécanismes de marché carbone**.

Cet article prévoit la mise en place d'un système **d'échange de droits d'émissions** de gaz à effets de serre (GES) entre les pays qui en émettraient trop et ceux qui en émettent moins. **En d'autres termes, les mauvais élèves pourraient acheter des « crédits carbone » à ceux qui polluent moins.**

Ce concept connaît un fort engouement à l'approche de la COP26 de Glasgow.



Mais ce mécanisme pose question à plusieurs niveaux. D'abord parce que la promotion des mécanismes de compensation, dont se sont entichées notamment la finance et l'agroindustrie, détourne les décideurs politiques de la **nécessité de réduire nos émissions**.

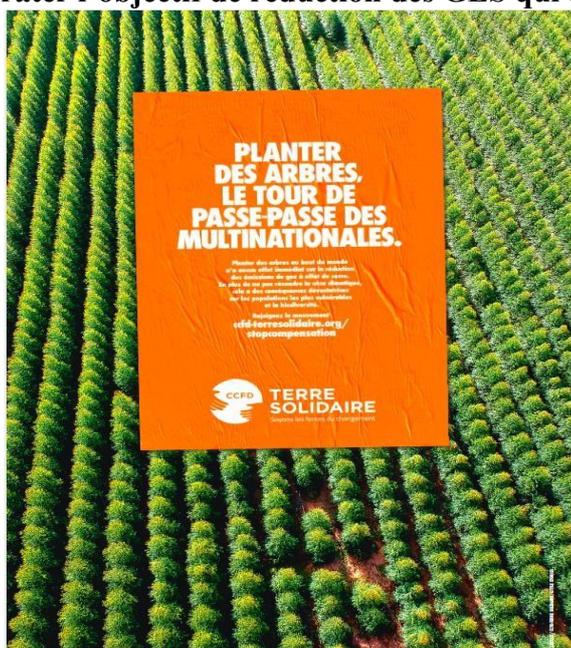
Ensuite parce que ces mécanismes font peser de **nouveaux risques sur les droits humains**: en effet, derrière ces mécanismes de compensation se cachent de nombreuses menaces aux conséquences irréremédiables : accaparement des terres,

expropriation des populations locales, souveraineté alimentaire mise à mal, accentuation des dérèglements climatiques...

Enfin parce que l'efficacité de ces projets reste à démontrer : la compensation ne résout rien techniquement, car la séquestration à long terme du carbone par la plantation d'arbres n'est ni garantie, ni irréversible et entraîne une destruction corollaire de la biodiversité, alors que 30% des espèces sont déjà menacées selon l'UICN.

Lire aussi : [Six mythes autour de la compensation carbone](#)

Nous demandons donc le retrait de l'Article 6 du marché des terres « puits de carbone », sous peine de **rater l'objectif de réduction des GES qui doit primer sur la compensation**.



En alternative, le CCFD-Terre solidaire insiste sur l'urgence d'agir sur les causes structurelles du dérèglement climatique, comme les engrais azotés, la déforestation, l'élevage monogastrique et hors sol.

Jusqu'à la COP 26 le CCFD-Terre Solidaire se mobilise contre la généralisation de ce mécanisme : car compenser ne permet pas de réduire nos émissions de gaz à effets de serre ni d'agir à la source.

Pour aller plus loin, lire le rapport du CCFD : [La séquestration du carbone dans les terres agricoles, miracle ou alibi ?](#)

Pour tout savoir sur la Cop 26 : <https://ccfd-terresolidaire.org/nos-combats/dereglemets/COP26-quoi-comment-7075>

Pour rejoindre le groupe « se mobiliser pour la Justice Climatique » : <https://laplace.ccfd-terresolidaire.org/groupe/animer-et-se-mobiliser-pour-la-justice-climatique/>

Beaucoup d'outils sont déjà disponibles, en ligne dans ce Groupe (fichiers partagés) et dans vos Délégations :

+ un quiz, une fiche « Safari Greenwashing »

+ des affiches, des stickers, une banderole... + plein de ressources sur le groupe La Place : « *Se mobiliser pour la Justice climatique* » et dans la Docuthèque.

Vous rencontrez une difficulté ?

Contactez M.Christine Aguesse pour les Yvelines : mc.aguesse@orange.fr

Ou l'adresse dédiée à la Campagne : justiceclimatique@ccfd-terresolidaire.org

N'oublions pas que le Festival Alimenterre peut servir à expliquer les thématiques de cette campagne en lien avec notre alimentation: ces films peuvent attirer un public plus large que nos paroisses...

Notamment le film « **Nourrir le changement** » où le CCFD est co-réalisateur du film grâce à un partenaire que nous connaissons bien en Midi-Pyrénées (le CIPCA, avec Nestor Cuellar).

Le film est tourné dans 5 pays différents, sur 3 continents. Les exemples cités dans ces 5 pays sont des illustrations des difficultés d'une transition d'une agriculture industrielle vers une agro-écologie qui nourrit les hommes, et réduit le CO2 émis.

Pour voir l'édition 2021 du festival Alimenterre : <https://www.alimenterre.org/1-edition-2021> . Les films sont variables en durée : souvent entre 40 et 50 mn, mais aussi courts métrages ou films d'une heure et plus (comme "Douce France" qui traite de l'artificialisation de terres agricoles en France). Comme en 2020, le festival se déroulera en salles, ainsi qu'en ligne sur la plateforme ImagoTV. Il suffit donc de donner la date et l'heure de la diffusion pour toucher un large public. Certains, étant trop récents doivent être achetés pour un prix modique pour diffusion en salle privée.

Pour relayer la campagne médiatique et le plaidoyer du CCFD-TS au niveau Institutionnel, nous avons besoin de tous les bénévoles !

TABLEAU DE REPORTING : Nous vous invitons à inscrire les dates de vos futures actions pour cette campagne ici : https://docs.google.com/spreadsheets/d/166MollcVluElfnvIONHtSl-UQiRWqcZz_RJ2fyn7r40/edit#gid=0

Cela nous permettra de communiquer sur vos événements, éventuellement de vous mettre en relation avec des journalistes, de vous suivre... Merci !

