

1. C'est quoi cette campagne ?

> La campagne de recrutement de bénévoles de septembre, testée pour la première fois en 2020, a pour objectif de profiter du **temps fort annuel qu'est la rentrée pour appuyer le recrutement de nouveaux bénévoles sur l'ensemble du territoire.**

> Elle devient **un rendez-vous annuel de rentrée** et sera systématiquement associée à une **campagne thématique** organisée à l'automne, de façon à se reposer sur un levier d'appel fort.

> En 2021, la campagne est accolée à la **campagne thématique Justice Climatique** qui démarre **fin-septembre.**

2. Elle prend quelle forme ?

> Des **publicités digitales** seront présentes sur les sites et réseaux sociaux au niveau national. Le clic sur ces publicités renverra vers la page « [Devenir Bénévole](#) » du site internet du CCFD-Terre Solidaire, et notamment le formulaire de contact [1]

> Dans certains territoires (villes, DD, régions...), identifiés par les salarié.es en région, le **dispositif de publicités sera renforcé.**

> **Des affiches et flyers de recrutement**, en lien avec la campagne Justice Climatique, vous seront envoyés en délégation diocésaine.

3. Qu'attend-on du réseau ?

> Nous vous invitons à **vous saisir des outils de recrutement pour faire rayonner cette campagne au niveau local** (affichage municipal, forums des associations, évènements divers...). Vous pourrez prendre appui sur les actions de mobilisations proposées dans le cadre de la campagne Justice Climatique pour **proposer des actions concrètes** aux potentiels bénévoles intéressés.

> Pour vous préparer, vous pouvez vous appuyer sur les divers **outils Parcours Bénévoles** [2] et **visibilité** [3] mis à votre disposition (à retrouver dans le groupe [Parcours Bénévoles](#) et [au catalogue](#)).

> Vous êtes incité à faire remonter **toute autre action de mobilisation prévues pour la rentrée** nécessitant de nouveaux bénévoles, hors campagne Justice Climatique (60 ans, Festisol...). Ces dernières seront valorisées sur le site Internet du CCFD-Terre Solidaire.

> Enfin, nous demandons aux **référents Challenge** de créer des fiches pour les nouveaux contacts identifiés et de les tenir à jour, de façon à permettre un réel suivi de l'efficacité de la campagne (une note technique sera à ce sujet sera communiquée courant mai).

4. Et ça démarre quand tout ça ?

> La campagne se déroulera **de fin-août à mi-octobre.**

> Les outils en version .pdf seront communiqués **courant juin.**

> Les outils en version papier arriveront dans les DD à la **fin août** (date à confirmer).

5. Et au fait, qu'a donné la campagne de 2020 ?

Un **bilan complet** est à retrouver [ici](#) !